

NUITS!

★

BASTOGNE WAR ROOMS



Bastogne
L'ARDENNE EN CAPITALE



VISIT
Wallonia
.be



IDELUX
PROJETS PUBLICS



managed by
tempora[®]

OUVERTURE DES BASTOGNE WAR ROOMS

**PRÉSERVATION ET VALORISATION D'UN RICHE PATRIMOINE
HISTORIQUE**

DOSSIER DE PRESSE

VENDREDI 9 FÉVRIER 2024

WHERE WE SAID
NUTS

INTRODUCTION

Liberté et démocratie. Deux valeurs que nous devons aux dizaines de milliers de soldats américains qui sont venus se battre sur nos terres il y a 80 ans.

Nous les devons aussi au célèbre "**Nuts !**" lâché le 22 décembre 1944 par le Général Anthony McAuliffe aux émissaires allemands demandant la reddition des 18.000 GI's encerclés à Bastogne. Lancée depuis les caves de la caserne militaire de Bastogne, cette réplique est devenue, aujourd'hui encore, le symbole de **résistance face à l'extrémisme.**

Le "**Nuts !**" constitue notre histoire. C'est celle-ci que les Bastogne War Rooms nous racontent au travers de procédés scénographiques immersifs et d'objets de collection exclusifs.

Abritant la cave McAuliffe, le nouveau site de mémoire propose une véritable **reconstitution historique des moments capitaux** qui se sont déroulés dans ce lieu emblématique, dont la scène du "**Nuts !**".

Il vient compléter l'offre muséale proposée à Bastogne et lui permet de **confirmer à nouveau sa position de centre de référence** de la Seconde Guerre mondiale.

Les Bastogne War Rooms contribueront aussi pleinement à **imprégner les visiteurs de l'Histoire** pour qu'ils se mobilisent, aujourd'hui et demain, **pour lutter contre toute forme d'exclusion et d'extrémisme.**

Tout comme le Bastogne War Museum, qui a accueilli plus de 1,3 million de visiteurs depuis son ouverture en 2014, les Bastogne War Rooms et l'attractivité qui en découlera, auront, par ailleurs, un **impact positif sur l'économie de la ville, ses commerces et le tourisme !**

L'ouverture de ce nouveau centre d'interprétation ce 10 février 2024 signe le **lancement officiel de l'année du 80^e anniversaire de la Bataille des Ardennes**, qui sera à nouveau rythmée par notre **reconnaissance absolue envers tous les libérateurs** et par notre volonté immense de **défendre la citoyenneté** dans le monde !



EXPÉRIENCE DE VISITE DES BASTOGNE WAR ROOMS

Inscrit sur la liste de sauvegarde du patrimoine wallon en décembre 2009 par Benoît LUTGEN, alors Ministre du Patrimoine, le bâtiment historique abritant la cave McAuliffe a fait l'objet d'un arrêté de classement en décembre 2017 par René COLLIN, Ministre du Patrimoine. Ce 10 février, Il devient un nouveau site de mémoire : les Bastogne War Rooms.

Les Bastogne War Rooms remontent le temps jusqu'en décembre 1944 et **plongent le visiteur en pleine Bataille des Ardennes**. Ils proposent une expérience de **visite immersive rehaussée par des procédés scénographiques originaux** pour mieux comprendre les événements qui se sont passés en ses murs durant la Seconde Guerre mondiale. C'est une véritable reconstitution historique des événements qui se sont déroulés dans ce lieu qui est proposée au visiteur.

Le nom de ce nouveau site de mémoire n'a pas été choisi au hasard puisque **c'est à cet endroit exact que certaines décisions prises par quelques hommes ont eu des conséquences sur des milliers de jeunes soldats**. À l'heure où le monde semble plus divisé que jamais et où les démocraties sont mises à mal, il est crucial de se souvenir et de s'inspirer de la résilience dont les Américains et la population de Bastogne ont fait preuve lors de l'hiver 44'-45'.

DE LA CASERNE HEINTZ AUX BARRACKS

Les bâtiments originaux furent construits dans les années 1930 pour alors accueillir le 2^e régiment des Chasseurs ardennais. Utilisées par les Allemands pendant l'Occupation puis par les Américains dès septembre 1944, les "Barracks" connurent leurs heures de gloire pendant la Bataille des Ardennes. Dès la fin de la Seconde Guerre mondiale, l'armée belge réoccupa les lieux jusqu'il y a peu.

En 2010, les militaires belges avaient créé un centre d'interprétation afin de mettre en illustration des scènes de la vie du Général McAuliffe et de ses hommes pendant la Seconde Guerre mondiale. Les investissements étant de plus en plus conséquents et le personnel de la Défense s'amenuisant, **la Commune de Bastogne et IDELUX ont décidé de revaloriser et moderniser les baraquements originaux récemment démilitarisés.**

En l'espace de plusieurs mois, grâce à des subsides wallons (60%) et communaux (40%), le principal bâtiment historique a été totalement rénové et une scénographie moderne a été mise en place tout en respectant l'âme de ce lieu protégé. Répartis sur 1.500 m² (dont 500 m² de caves originales qui ont abrité les officiers américains), les Bastogne War Rooms ont été conçus scénographiquement comme un **quartier général hors du temps.**

Ils traitent essentiellement des aspects militaires de la Bataille des Ardennes tout en offrant un focus particulier sur la Bataille de Bastogne et sa gestion par les officiers américains.

UNE PLONGÉE DANS LA BATAILLE DES ARDENNES

Visiter les Bastogne War Rooms, c'est traverser le temps, **plonger dans l'histoire américaine à Bastogne, sur les lieux même où elle a été écrite.** Après être passé à côté de la photo symbolique représentant le Général Patton décorant le Général McAuliffe de la Croix du Mérite pour sa défense exemplaire de la Ville de Bastogne, le visiteur découvre **l'histoire de la caserne militaire Heintz de Bastogne** (1933 à 1944) avant son occupation par l'armée américaine lors de la Bataille des Ardennes.

Au rez-de-chaussée, le visiteur découvre, à l'aide de grandes tables interactives et dynamiques symbolisant des cartes d'état-major, les faits marquants de la Bataille des Ardennes, de l'offensive allemande de décembre 1944 aux combats moins connus de janvier 1945 en passant par le siège de Bastogne vu du ciel.

La première grande table s'attarde sur **l'offensive allemande de décembre 1944** en présentant quelques exemples marquants de la résistance américaine en Ardenne (Saint-Vith, Krinkelt-Rocherath, Marnach...). À plusieurs endroits de la carte, le visiteur peut voir les **combats en direct** avec le déplacement en temps réel des divisions armées. Cette expérience est complétée par des arrêts sur image et des explications audios.

La deuxième grande table présente un focus sur la **Bataille de Bastogne "vue du ciel"**. À l'aide de photographies aériennes d'époque (retrouvées initialement par deux jeunes garçons de la région au

printemps 1945 dans la carcasse d'un avion abattu), le visiteur observe le périmètre de Bastogne le jour de Noël 1944. À l'aide de caméras d'avion intégrées, le visiteur peut passer d'un village à l'autre et découvrir leurs histoires singulières à un moment clé de la bataille.

La dernière grande table illustre les combats relativement peu connus (mais non moins meurtriers) de janvier 1945. Quatre objets d'époque racontent en parallèle "leur" histoire au visiteur si ce dernier pose la main dessus. Le casque d'un vieux soldat allemand fait prisonnier ou encore la pelle d'un malheureux GI mort au combat s'expriment ainsi en évoquant le triste sort de leur propriétaire...



Avant de descendre vers les caves historiques, le visiteur découvre des **dizaines d'objets d'époque retrouvés dans les différents villages meurtris par la Bataille des Ardennes**. Plus globalement, de nombreuses pièces de collections originales sont présentées sur tout le rez-de-chaussée afin d'illustrer le triste quotidien des combattants de l'hiver 1944-1945. Certains de ces objets ont une histoire tout à fait à part, comme par exemple une robe créée avec la toile d'un parachute largué sur Bastogne et offerte après la guerre par un GI à une Bastogarde.





La partie au sous-sol est sans nul doute la partie la plus immersive de la visite. D'une part, parce qu'elle se situe dans les caves historiques où se trouvaient le quartier général américain. Et, d'autre part, parce qu'elle diffuse quatre **dispositifs vidéos immersifs** d'environ cinq minutes qui représentent quatre **moments cruciaux de la journée du 22 décembre 1944**, jour où le Général McAuliffe a répliqué l'unique mot "Nuts !" à la demande de reddition des Allemands. Un audioguide en français, néerlandais, anglais ou allemand est mis à disposition des visiteurs.



En retournant au rez-de-chaussée, le visiteur découvre la pièce dans laquelle McAuliffe et ses officiers ont pris une partie du **repas de Noël**, avant qu'ils ne retournent s'abriter dans les caves étant menacés par les obus allemands qui s'abattaient sur Bastogne. C'est également dans cette pièce qu'est exposé le **drapeau original "Stars & Stripes"** de la 101^e division aéroportée que le général a transporté durant toute la Guerre de la Normandie à Bastogne en passant par les Pays-Bas.



En fin de parcours, le visiteur découvre la mémoire de la bataille à travers **un hommage aux vétérans**. Chacun(e) a la possibilité de donner ses impressions sur sa visite en inscrivant sur un dog tag son ressenti avant de l'accrocher pour rejoindre les autres

témoignages sur une grande structure formant le mot "Nuts"...

Les **plus jeunes** ne sont pas mis de côté aux Bastogne War Rooms car des **bornes interactives** sont installées à plusieurs endroits du parcours leur permettant, par exemple, d'endosser le rôle d'un soldat travaillant dans une usine de stockage et en s'attelant à la tâche de trier les prochains parachutes de ravitaillement selon s'ils ont pour objectif de soigner, d'alimenter ou d'armer les valeureux GI's. Les enfants auront aussi la possibilité de **répondre aux questions du reporter de guerre** Fred McKensie à travers des dispositifs leur étant dédiés.

UNE OFFRE TOURISTIQUE ENRICHIE

Les Bastogne War Rooms enrichissent pleinement l'offre muséale de Bastogne dédiée à la Seconde Guerre mondiale. Ce site de mémoire propose une **visite différente et complémentaire** au Bastogne War Museum (comprenant l'expérience de visite sur l'après-guerre intitulée "Generations45" et la découverte du champ de bataille du Bois Jacques) et au Memorial du Mardasson.

Un ticket "**full experience**" permettra au visiteur de découvrir le Bastogne War Museum, le Bois Jacques et les Bastogne War Rooms en l'espace de 7 jours ! Ce dernier pourra également **stationner gratuitement dans le centre-ville** de Bastogne le jour de l'achat du pass (comme c'est déjà le cas lors de l'achat d'une entrée individuelle au Bastogne War Museum).

En créant les Bastogne War Rooms, la Ville se donne les moyens de **renforcer encore son attractivité** et sa renommée.

Depuis quelques années, Bastogne voit **exploser le nombre de nuitées** d'hôtel ! En 10 ans, celui-ci a doublé en passant de 35.000 en 2012 à 77.000 nuitées en 2022 !

Un chiffre impressionnant dû à **sa mobilisation et ses investissements dédiés au tourisme**, domaine dans lequel elle peut d'ailleurs compter sur la précieuse collaboration de son Syndicat d'Initiative (balades nature, circuits vélos, promenades historiques...).

Mais la Ville n'est pas l'unique origine de son succès ! En effet, **de nombreuses activités et initiatives privées boostent également son attractivité**. Citons entre autres les Bastogne Barracks et le musée de la 101^e Aérienne (qui exposent des collections exceptionnelles d'objets et de véhicules de la Seconde Guerre mondiale) ou encore le Piconrue – Musée de la Grande Ardenne (qui emmène le visiteur à la découverte de l'Ardenne) et Animalaine (le musée "vivant" de la laine).

La stratégie de Bastogne étant **d'attirer plus de visiteurs, plus longtemps**, la Ville concrétisera encore d'autres projets tout prochainement. Le **Pôle Culturel** permettra d'augmenter l'offre culturelle ; la **dynamisation du parc Élisabeth** favorisera les activités de détente ; l'ajout **d'outils touristiques** sur le **RAVeL** rendra les balades plus conviviales...

Dans le domaine de la **jeunesse et des familles**, Bastogne est ravie d'annoncer que deux **projets privés** verront également le jour à proximité des Bastogne War Rooms. Ceux-ci seront présentés dans les prochains jours.

Une offre touristique et mémorielle étendue et diversifiée, de nombreux événements, plus de 200 commerces et restaurants (ouverts même le dimanche)... c'est certain, **un jour ne suffit plus pour profiter pleinement de tout ce que Bastogne a à offrir !**

LE BASTOGNE WAR MUSEUM : UN SUCCÈS

Situé à deux pas du Mémorial du Mardasson, le Bastogne War Museum est un succès indéniable sur le plan touristique, éducatif et culturel depuis sa création en 2014. En moins de dix ans, le site a accueilli plus de **1.300.000 visiteurs** et s'est positionné comme un **centre de référence majeur de la Seconde Guerre mondiale en Belgique et sur le plan international** (plus de la moitié des visiteurs étant étrangers). Pour l'année 2023, il a passé la barre des **150.000 visiteurs**.

Propriétaire du musée, la Ville de Bastogne travaille depuis plus de quinze ans avec IDELUX Projets publics pour **développer constamment le site de mémoire** sur la Seconde Guerre mondiale dont la renommée a désormais dépassé les frontières.

Au niveau de la gestion du site, un partenariat public-privé a été initié avant l'ouverture du Bastogne War Museum à la demande de Benoît LUTGEN, Ministre en charge du Tourisme à l'époque. Une nouvelle procédure de mise en concurrence est actuellement en cours.

Grâce à l'extension inaugurée en juillet 2022 et financée par des Fonds FEDER et la Ville de Bastogne, le Bastogne War Museum dispose d'espaces personnalisés pour accueillir comme il se doit des publics des plus divers :

- **les écoles et les groupes de jeunes** avec la mise en place en 2022 de salles de classe ;
- **les entreprises et associations** avec le développement depuis quelques années du volet « Corporate » grâce à la création d'espaces privatisables de plus de 800 m² ;
- **les historiens et passionnés** avec la création d'un centre de documentation et de réserves de collections.

Depuis son ouverture en 2014, le Bastogne War Museum est également à l'initiative, en collaboration avec la Ville de Bastogne, de nombreux événements nationaux et internationaux à l'instar des colloques que le site organise depuis 2016. Les **"Rendez-vous du Bastogne War Museum" en seront déjà à leur 5^e édition** en 2024 (prochain colloque le 19 avril 2024). L'objectif de cette manifestation est de réunir des intervenants de renom pour qu'ils échangent entre eux et avec le public sur une thématique d'actualité. Successivement, les éditions ont eu les thèmes suivants : "Le journalisme de guerre" en 2016, "Le terrorisme : sommes-nous en guerre ?" en 2018, "D'une guerre Froide à l'autre" en 2019 et "Sommes-nous encore capables de nous défendre ? La démocratie face à ses ennemis" en 2023. Des noms comme Manuel Valls, Daniel Cohn-Bendit, Florence Aubenas, Guy Verhofstadt, Alain Minc, Hélène Carrère d'Encausse, Melchior Wathelet et bien d'autres personnalités ont pris part à ce colloque devenu, au fil du temps, un rendez-vous incontournable du Bastogne War Museum.

Bien avant l'ouverture du Bastogne War Museum en 2014, la Ville de Bastogne organisait déjà, chaque année, un **week-end de commémorations de la Bataille des Ardennes** en décembre, intitulé le "Nuts week-end". Lors de ce week-end, les habitants de Bastogne rendent hommage aux soldats venus libérer Bastogne et ses villages lors du glacial hiver 44-45 à travers des défilés patriotiques, des cérémonies officielles, etc. Plus récemment, des défilés de véhicules militaires d'époque (avec

exposition statique) ont lieu dans la rue principale de Bastogne. De grands spectacles son et lumière gratuits ont également réuni des dizaines de milliers de spectateurs autour du Mémorial du Mardasson en 2014 (70^e anniversaire) et en 2019 (75^e anniversaire).

Dans quelques mois, la Ville de Bastogne et ses partenaires, dont le Bastogne War Museum, organiseront le **80^e anniversaire de la Bataille des Ardennes** (13, 14 et 15 décembre 2024). À côté des nombreuses activités (reconstitutions, dédicaces, défilés, concerts...), ce sera probablement la dernière occasion de saluer les derniers vétérans de la Bataille des Ardennes...

L'œuvre majeure d'une vie, pour un artiste, désigne sa réalisation la plus renommée, la plus marquante, celle qui lui correspond le mieux. Et si pour Bastogne, c'était le War Museum ? Pour la renommée c'est déjà acquis. Les chiffres sont éloquentes. Depuis sa création en 2014, le BWM connaît une croissance constante et durable du nombre de visiteurs. Neuf cent mille en 2021. Plus d'un million deux cent mille aujourd'hui, en 2023.

Benoît Lutgen,
Bourgmestre de Bastogne

LES INVESTISSEMENTS PUBLICS

Coût total du projet : 5 millions € dont :

- 2 millions € financés par la Ville de Bastogne sur fonds propres ;
- 3 millions € de subside provenant du Commissariat Général au Tourisme (CGT).

LES PARTENAIRES DU BASTOGNE WAR ROOMS

Le projet des Bastogne War Rooms a été mis en œuvre par la Ville de Bastogne, à travers un secteur créé au sein d'IDELUX Projets publics dont elle est l'actionnaire unique et majoritaire.

Bastogne a également pu compter sur les partenaires cités ci-dessous. Ceux-ci ont été désignés au terme de procédures de marchés publics.

MAITRE D'OUVRAGE

IDELUX Projets publics – secteur Développement d'équipements touristiques à Bastogne

Drève de l'Arc-en-Ciel, 98
6700 Arlon

GESTIONNAIRE

Tempora SA

Rue des Anciens Étangs, 44-46
1190 Bruxelles

CONCEPT ARCHITECTURE ET SCÉNOGRAPHIE

Atelier Lagrange

Avenue de Bouillon, 78 E
6800 Libramont

Tramex Company sprl (Christophe GAETA)

Rue des Mouligneaux, 1
7322 Ville-Pommeroeul

(association momentanée)

TECHNIQUES SPÉCIALES

Arcadis Belgium SA

Rue des Guillemins 5
4000 Liège

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Mathieu BILLA, Patrick HILGERS, Peter SCHRIJVERS, Michel STAES et Hugues WENKIN.

COLLECTIONS

Ville de Bastogne, Fonds Delperdange, asbl Bastogne Memorial, MNHM Diekirch, Musée des Chasseurs ardennais, Piconrue – Musée de la Grande Ardenne, War Heritage Institute (WHI), Jacques DEGIVE, Patrick HILGERS.

CRÉDITS PHOTOS / IMAGES D'ARCHIVES

Gaumont Pathe Archives, Sonuma, INA, Associated press, Image select, Bundesarchiv, Criticalpast, Alamy, Frédéric PAUWELS et Johnny SIRLANDE.

ENTREPRISES ASSOCIÉES À LA RÉALISATION

Gros-œuvre et techniques spéciales

Cobelba SA

Rue des Reines Marguerites 5-7
5100 Naninne

Fabribois SA

Rue de Botrange, 44
4950 SOURBRODT

Toiture et ossature bois China SPRL

Rue de Houffalize, 28
6600 Nadrin

Agencement général, éclairage, mobilier, décors, traductions, conception et production graphique, soilage, coordination

Pluo SA

Avenue Edison 6,
1300 Wavre

Production audiovisuelle et multimédia

Tempora SA

Rue des Anciens Étangs 44-46,
B-1190 Bruxelles

Fourniture et installation du matériel audiovisuel et multimédia, automation

Inytium SA

Rue de la Maîtrise 2,
B-1400 Nivelles

Coordination Santé/sécurité

Arcadis Belgium SA

Rue des Guillemins 5
4000 Liège

REMERCIEMENTS

101st Airborne Division Belgian Friendly, Jo BERG, Mathieu BILLA, David BOOM, Daniel BOUVIER, Philippe CLAESSENS, Jacques DEGIVE, Olivier DHOPE, Etienne DUCARME, Henri DUPUIS, Patrick HILGERS, Bruno LACLUYSE, Pierre LHOTE, Laurent OLIVIER, Sébastien PIERRE, Rudi REMACLE, Franck ROCKENBROD, Adrien ROSELAER, Johnny SIRLANDE, Olivier VAN DER WILT, Jean-Marie WALLON et Hugues WENKIN.

INFORMATIONS PRATIQUES

ADRESSE

Bastogne War Rooms
Route de La Roche 40
6600 Bastogne

HORAIRES

Ouvert tous les jours de 9h30 à 18h (jusqu'à 19h) en juillet et août.
Fermé le 25 décembre et le 1^{er} janvier.



TARIFS

ENTRÉE INDIVIDUELLE

Adulte (19 à 64 ans) : 17€
Enfant (6 à 18 ans) : 10€
Enfant (- de 6 ans) : gratuit
Senior (à partir de 65 ans) : 15 €
Étudiant·e : 11€
Enseignant·e : 13€
Personne porteuse d'un handicap : 11€
Article 27 (Directement sur place) : 1,25€

PASS FULL EXPERIENCE (validité 7 jours)

Adulte (19 à 64 ans) : 27€
Senior (à partir de 65 ans) : 24€
Enfant (6 à 18 ans) : 15,50€
Enfant (- de 6 ans) : gratuit
Étudiant·e : 19€
Enseignant·e : 21€
Personne porteuse d'un handicap : 19€
Article 27 (Directement sur place) : 1,25€

*Audioguide inclus

**Gratuité pour les habitants et les écoles des Communes de Bertogne et de Bastogne.

CONTACTS PRESSE

POUR LA VILLE DE BASTOGNE

BENOÎT **LUTGEN** – benoit.lutgen@bastogne.be – 0497 44 44 44

POUR IDELUX

SYLVIE **ADANT** – sylvie.adant@idelux.be – 0496 21 24 08

NUITS!



BASTOGNE WAR ROOMS



Bastogne

L'ARDENNE EN CAPITALE

Avec le soutien de la



VISIT
Wallonia
-be



IDELUX
PROJETS PUBLICS



BASTOGNE WAR MUSEUM
LIVING MEMORY OF THE ARDENNES

managed by
tempora®