Après

10 Ai-je remercié tous les acteurs impliqués dans la gestion des déchets de mon événement ?

Communiquer les résultats de vos actions et remercier votre public pour son implication

- Communiquez le nombre de sacs / kg de déchets collecté lors de votre événement et comparez-les d'année en année (en essayant de le réduire chaque année).
- Pointez les déchets que l'on retrouve le plus souvent et demandez à votre public ses astuces pour les réduire l'année prochaine.
- Faites un post dédié à votre public, sur vos réseaux sociaux / site de votre événement pour le remercier d'avoir bien trié.

Remercier vos prestataires externes pour leur investissement dans la gestion des déchets lors de votre événement

La gestion des déchets, c'est l'affaire de tous : de l'organisateur au collecteur en passant par le public, les exposants, les prestataires externes...
Garder la motivation et l'implication de tous est primordial. Pensez donc à communiquer de manière positive autour de la gestion des déchets et à remercier chacun en rappelant que chacun apporte sa pierre à l'édifice à sa manière.

Astuces

Vous avez constitué une « Équipe déchets » pour votre événement ? Mettez-la à l'honneur en publiant des photos de leur travail sur vos réseaux sociaux, équipez-la d'une tenue floquée, prévoyez une petite attention pour les remercier en fin d'événement...

IDELUX ENVIRONNEMENT
TRI'ACTION
Fostplus
Avec le soutien de la Wallonie