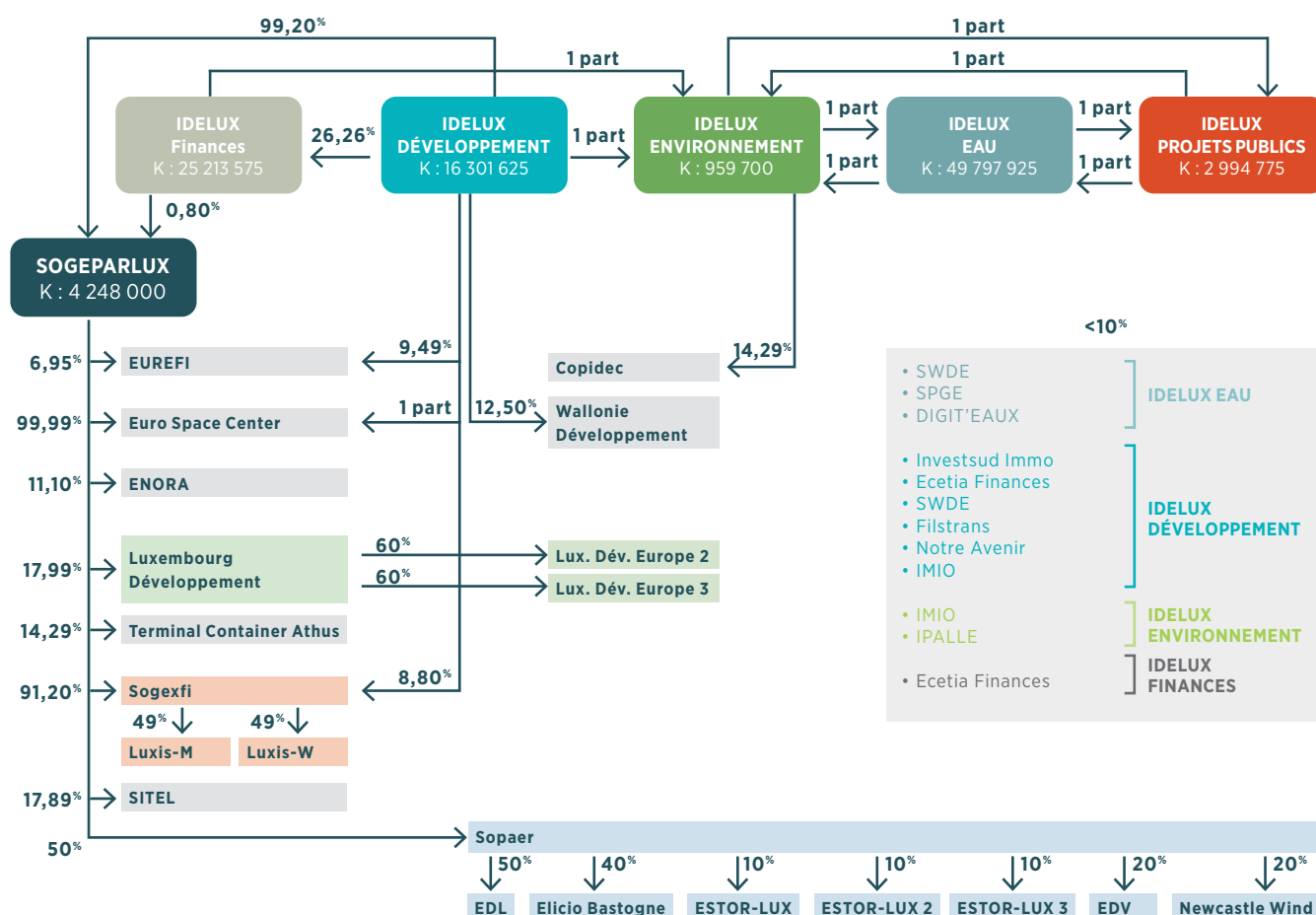


ORGANIGRAMME DES PARTICIPATIONS DU GROUPE AU 31 DÉCEMBRE 2025



ENORA

L'objectif principal pour 2025 a été de maintenir le volume des ventes en restant compétitif dans un marché aux perspectives de croissance limitées pour la flotte de véhicules légers et dans un contexte où les carburants conventionnels demeuraient relativement attractifs. Dans cet environnement peu favorable, les ventes enregistrent un recul limité de 6 %. Notons également l'obligation mise en place au travers de la directive européenne REDII de verdissement du gaz. En 2025, le CNG vendu était couvert à hauteur de 12,2 % par des titres de production durable. La société a suivi de près l'évolution de sa marge brute afin d'offrir les meilleurs prix aux consommateurs, tout

en maintenant un résultat bénéficiaire. La société s'est fortement désendettée en 2025.



TERMINAL CONTAINER ATHUS

78 129 conteneurs ont été traités sur le site d'Athus en 2024, contre 66 252 conteneurs l'année précédente. Le chiffre d'affaires s'établit à 35 200 068,35 € contre 30 740 783,66 € en 2024. Cette hausse du chiffre d'affaires est liée au développement de la ligne Bâle-Athus ainsi qu'au trafic important réalisé pour compte d'un grand Groupe suisse. Il faut également constater que les flux pour les clients historiques stagnent, mais heureusement, de

nouveaux clients ont pu engendrer un maintien des volumes de proximité.



LUXEMBOURG DÉVELOPPEMENT

17 dossiers ont été acceptés par le Groupe Luxembourg Développement pour un montant de 8,5 M €. Le Groupe a poursuivi la mise en œuvre des fonds européens FEDER 2021-2027 au travers de sa filiale Luxembourg Développement Europe III.



ESTORLUX

Pour sa 4^e année de fonctionnement, le parc de batteries de Bastogne, déve-

loppé au travers d'un partenariat entre SOPAER (IDELUX et SOFILUX), BSTOR (WE (Wallonie Entreprendre) et Rent-A-Port Green Energy (AVH)) et la SOCOFE, a connu une année normale du marché de l'électricité. Les performances de l'outil sont en ligne avec les attentes initiales, ce qui démontre, s'il le fallait encore, la pertinence de cet investissement utile à la sécurisation et à l'équilibre du réseau belge de distribution d'électricité. Notons que suite à la stabilisation du marché de l'électricité et à la mise en service progressive d'outils similaires, les résultats financiers de cet outil se stabilisent.



ESTORLUX II

Développé au travers du même partenariat entre SOPAER, BSTOR et la SOCOFE, ce projet similaire mais de plus grande puissance (x10) est en cours de développement à Aubange. Le permis d'urbanisme a été obtenu fin 2024, les financements bouclés, les réservations du réseau électrique effectuées. Les travaux ont débuté dès l'été 2025 et devraient se terminer en octobre 2026. Le challenge de la mise en œuvre de ce projet réside aujourd'hui dans la maîtrise des coûts des fournitures et des sous-traitants dans un contexte commercial, douanier et économique mouvant.



ÉOLIENNES DE LORRAINE

Éoliennes de Lorraine a poursuivi, en partenariat avec Eneco, la gestion des 5 éoliennes présentes sur le parc de Sterpenich.



ELICIO BASTOGNE

L'augmentation de la marge brute en 2025 par rapport à l'année précédente s'explique par l'augmentation du prix de vente de l'énergie. Malgré une baisse des volumes produits, cette augmentation a mécaniquement entraîné une hausse du chiffre d'affaires. Par rapport à 2024, les charges d'exploitation de la société sont restées stables et limitées.



SOGEXFI

Les activités de Sogexfi ont porté principalement sur le suivi de ses deux filiales : LUXIS M et LUXIS W. Ces sociétés développent actuellement deux projets d'envergure portant sur la création de nouveaux quartiers d'habitat durable à Arlon et à Habay-Marbehan. Deux autres partenariats sont en cours afin de développer du logement adapté aux seniors ainsi qu'un quartier d'entreprises.



SOPAER

SOPAER résulte d'un partenariat entre le Groupe IDELUX et SOFILUX (50/50) et est orientée vers les énergies renouvelables. 2025 a vu la poursuite du projet de stockage énergétique Estorlux II à Aubange ainsi que le démarrage d'un nouveau projet du même type, toujours à Aubange, au sein de la filiale Estorlux III.



EUREFI

Depuis la mi-2023, le marché évolue dans un environnement attentiste marqué par des incertitudes macroéconomiques persistantes, malgré une détente progressive de l'inflation. En 2025, Eurefi a réalisé des cessions générant des plus-values significatives, intégralement compensées par des provisions prudentielles. L'équipe de gestion a poursuivi un accompagnement actif des participations (i.e. renforcement de capital, restructuration, exits), permettant d'améliorer la liquidité et sortir de dossiers historiques. Eu égard à ces éléments, l'exercice se clôture sur un résultat net légèrement négatif à -0,1 M €.

Les actions menées ces dernières années permettent désormais à Eurefi de disposer de capacités d'investissement renouvelées, avec un focus spécifique sur l'éducation et la formation, l'énergie, l'agroalimentaire et l'industrie (produits propriétaires, petites et moyennes séries).

Au premier trimestre 2026, une participation en difficulté dans le retail bio a conclu un partenariat transfrontalier structurant avec un industriel familial, sécurisant environ 50 emplois et l'ancrage économique en Belgique. Enfin, deux nouvelles opérations devraient se concrétiser du-

rant le 2^e trimestre 2026, l'une impliquant l'actionnariat salariés et l'autre une cession d'un actif de niche vers un industriel.



EURO SPACE CENTER

En 2025, l'Euro Space Center a accueilli quelques 73 736 visiteurs, soit une augmentation de l'ordre de 3 % par rapport à l'année 2024. En termes de stages, 34 577 jours/stages sont comptabilisés sur l'année, soit un recul de l'ordre de 4,5 % par rapport à 2024. La fréquentation en événements B2B est également à relever, les personnes accueillies représentant 5 434 visiteurs VIP, soit de l'ordre de 22 % en plus qu'en 2024. Au total de l'année, nous comptabilisons 113 747 visiteurs/jours stage/VIP, soit une très légère progression par rapport à 2024 (+ 1,5 %). En termes d'attractivité, l'année a notamment été marquée par l'ouverture d'un nouveau simulateur, LUNAR X. Sur le plan managérial, K. DIEU a pris ses fonctions de directeur général en septembre, JM THOMAS poursuivant diverses missions en tant que conseiller stratégique. Sur le plan financier finalement, l'année se clôture par un résultat positif de 26 199 €.



LUXIS-M

Ce nouvel écoquartier, baptisé « Prim'Vert » et localisé à Marbehan, sera réalisé en différentes phases successives. Les travaux relatifs à la phase 1 (526 m² de surfaces commerciales, 60 appartements et 17 maisons) ont débuté en octobre 2023 et la première phase de commercialisation, portant sur 17 maisons et 38 appartements, a été lancée en mars 2024. Fin 2025, 43 % des unités de logements ont été vendues.



LUXIS-W

Ce nouveau quartier, baptisé « Blancs Prés » et localisé dans le quartier du Wäshbour à Arlon, comprendra 92 appartements, répartis dans 4 immeubles, et 22 maisons. Le chantier relatif aux voiries de desserte a été lancé en 2021 et celui des logements en 2023. La commercialisation, débutée en décembre



2022, montre des résultats très encourageants. Fin 2025, 75 % des unités de logement ont été vendues.



SOGEPARLUX

SOGEPARLUX réunit la majorité des participations du Groupe IDELUX. Au-delà du soutien aux projets de certaines de ses filiales via avances d'actionnaires, SOGEPARLUX n'a réalisé aucune opération particulière en 2025.